

Marketing



**OTEC ELYON
BECAS CHILE**

Empezar



Temario

¿Qué se abordará en el curso?



Módulo 1: Fundamentos del Marketing

Contenidos:

1. Concepto y alcance del marketing.
2. Evolución del marketing.
3. Necesidades, deseos y demanda.
4. Segmentación de mercado.
5. Posicionamiento de marca.



Módulo 2: Marketing Mix y Estrategias Comerciales

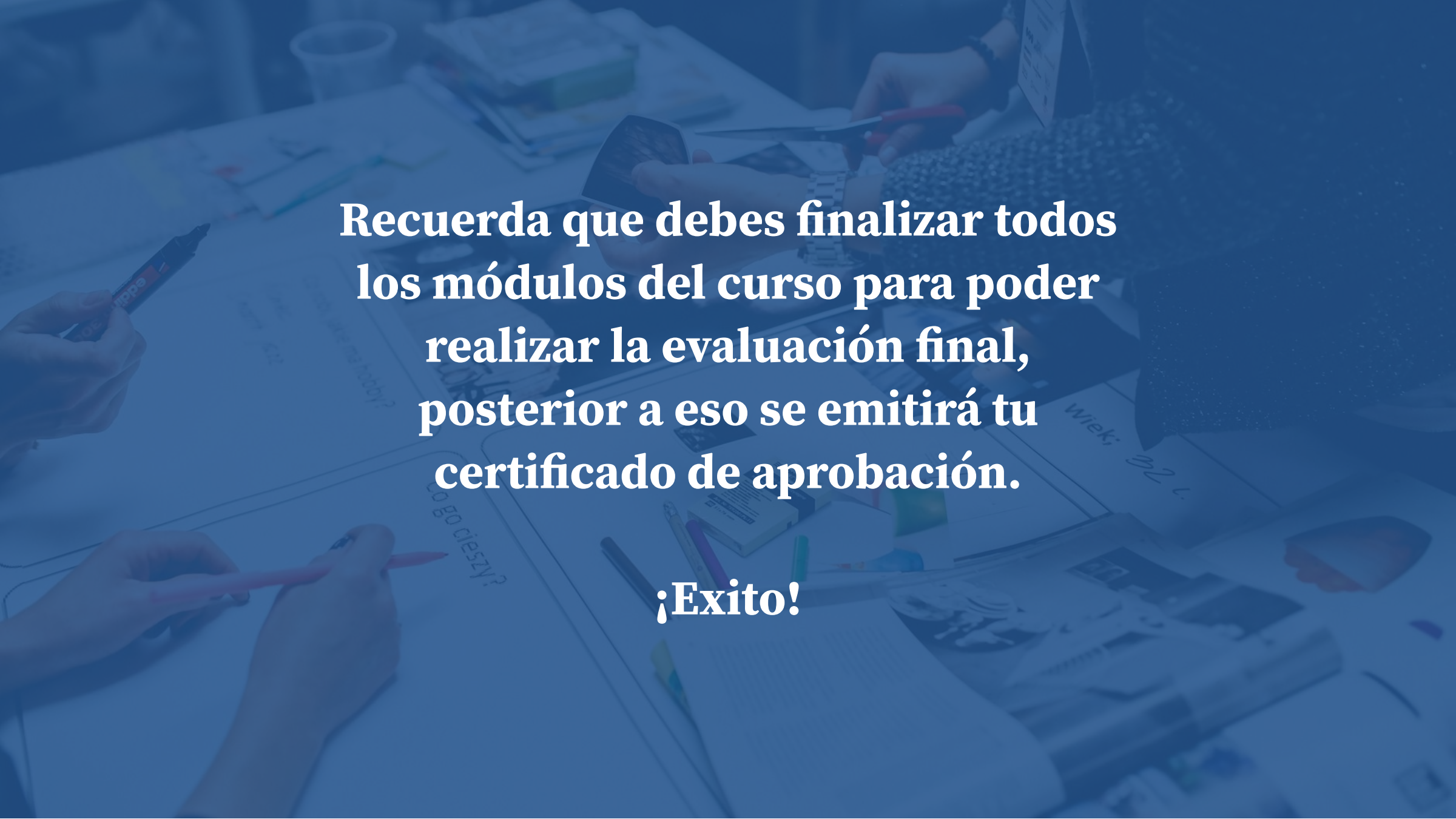
Contenidos:

1. Marketing mix.
2. Producto y marca.
3. Estrategia de precios.
4. Canales de distribución.
5. Comunicación de marketing.

Módulo 3: Marketing Digital y Análisis de Resultados

Contenidos:

1. Introducción al marketing digital.
2. Presencia digital de la marca.
3. Contenido y estrategia digital.
4. Publicidad digital básica.
5. Métricas y análisis de resultados.

The background image shows a workshop or classroom setting. Several people are visible, working on various projects. One person is using scissors to cut a piece of paper. Another person is holding a marker. There are papers, pens, and other materials scattered on the table. The text is overlaid on this image.

**Recuerda que debes finalizar todos
los módulos del curso para poder
realizar la evaluación final,
posterior a eso se emitirá tu
certificado de aprobación.**

¡Éxito!