

Community Manager



**OTEC ELYON
BECAS CHILE**

Empezar

Temario

¿Qué se abordará en el curso?

Módulo 1: Fundamentos del Community Management

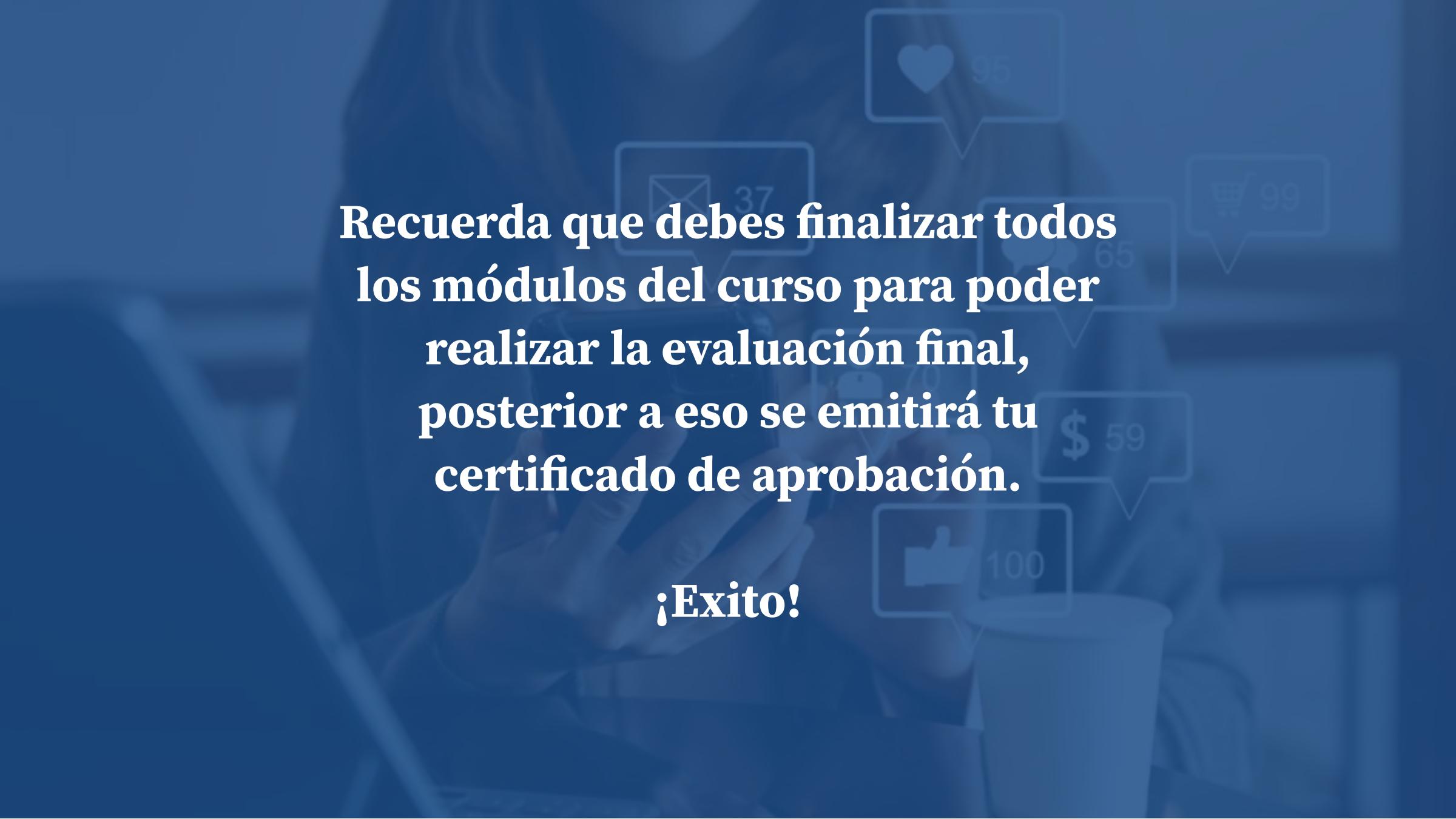
Contenidos:

1. Concepto y rol del Community Manager en la estrategia digital.
2. Diferencias entre Community Manager, Social Media Manager y Content Creator.
3. Principios del marketing digital y presencia de marca en redes sociales.
4. Tipos de comunidades digitales y comportamiento del usuario online.
5. Estrategia de comunicación digital: objetivos, público y tono de marca.
6. Planificación de contenidos y calendarización de publicaciones.
7. Herramientas básicas para la gestión de redes sociales.
8. Normas éticas, legales y de confidencialidad en la gestión digital.

Módulo 2: Gestión de Comunidades y Métricas Digitales

Contenidos:

1. Construcción y fortalecimiento de comunidades online.
2. Estrategias de engagement y fidelización de seguidores.
3. Manejo de crisis y reputación digital.
4. Comunicación efectiva con usuarios y moderación de comentarios.
5. Publicidad en redes sociales: segmentación y gestión de campañas.
6. Introducción al análisis de métricas y KPI digitales.
7. Uso de herramientas de monitoreo y analítica (Meta Business, Google Analytics, Hootsuite, etc.).
8. Elaboración de informes de resultados y toma de decisiones basada en datos.

The background is a blue-tinted image of a person's hands holding a smartphone. Overlaid on this are several semi-transparent icons in speech bubble shapes: a heart with '95', an envelope with '37', a shopping cart with '99', a speech bubble with '65', a dollar sign with '59', and a thumbs-up with '100'.

Recuerda que debes finalizar todos los módulos del curso para poder realizar la evaluación final, posterior a eso se emitirá tu certificado de aprobación.

¡Éxito!